

AGILE RESEARCH

Investigación a la **velocidad** del
negocio para liderar el **cambio**

FUTURELAB
DEEP CHANGE

¿Qué es?

¿Por qué Agile Research?

Enfoques

Pilares

Roles

Sprint Research

¿Qué es?

Es un marco de investigación ágil que va a la velocidad de tu negocio. En un plazo de 15 – 30 días se desarrolla una investigación que te permite encontrar quién es tu cliente, qué lo motiva y cómo se vincula con tu organización.



¿Por qué Agile Research?

Enfoques

Pilares

Roles

Sprint Research





¿Por qué Agile Research?

01

Brinda claridad para la toma de decisiones

02

Genera autonomía en los equipos de investigación

03

Articula diversas disciplinas dentro del equipo de investigación

04

Desarrolla un ritmo de trabajo que permite agilizar los tiempos de una investigación



¿Qué es?

Enfoques

Pilares

Roles

Sprint Research

Enfoques

LEAN

Implica concentrar los esfuerzos en los focos estratégicos que necesita clarificar el cliente para generar valor al negocio.

HUMAN CENTERED

Centro en las necesidades y valoraciones que son expresadas por las personas.
Comprendemos a profundidad lo que dicen y hacen respecto a los focos de investigación.

AGILE

Capacidad de investigar en un contexto de cambio para captar las tendencias emergentes



¿Qué es?

¿Por qué Agile Research?

Pilares

Roles

Sprint Research

Pilares

01 |

Focus on people: Personas sobre especialistas

Comprensión de la realidad y el contexto de las personas para conocer las alegrías, dolores y motivaciones desde la persona que las vive.

02 |

Experimental action

Diseñar escenarios de investigación sobre formatos de recolección prescriptiva. Investigar es un acto creativo.

03 |

Foresight: Anticipación sobre predicción

Poder ubicar señales de cambio en la experiencia de los clientes anticipándonos a sus necesidades de consumo.

04 |

Emergence Thinking

Anticipación a lo inesperado sobre el foco de lo esperado. No solo ver los patrones recurrentes, sino también estar atentos a los perfiles y comportamientos nuevos que nos permiten visualizar tendencias.

¿Qué es?

¿Por qué Agile Research?

Enfoques

Roles

Sprint Research

Roles



RESEARCH OWNER

La voz del cliente para el Agile Research Team. Responsable de maximizar el valor del conocimiento producido para la toma de decisiones, al precisar y comunicar las necesidades de clarificación del negocio



RESEARCH MASTER

Líder servicial que se asegura de la adopción del modelo de Agile Research, facilita y articula los momentos de convergencia, divergencia y emergencia. Brinda un ambiente propicio para asegurar el éxito del proyecto.



RESEARCH TEAM

Equipo responsable de convertir el Research Backlog en una investigación ejecutable. El tamaño del Research Team puede variar de acuerdo a las necesidades de la investigación.



¿Qué es?

¿Por qué Agile Research?

Enfoques

Pilares

Sprint Research

Sprint Research



¿Qué es?

¿Por qué Agile Research?

Enfoques

Pilares

Roles

FUTURELAB

DEEP CHANGE

